



INFORME ANUAL

**PERÍODO ENERO A
DICIEMBRE AÑO 2020**



**UNIDAD SOCIO
EMPLEO
AGENCIA LOJA**

RESPONSABLE AGENCIA RSE-LOJA: ING. IVANOBA MORILLO



QUIENES SOMOS

Socio Empleo, es la Bolsa Pública del Ecuador que posibilita el encuentro entre la oferta y demanda laboral; de manera gratuita, transparente y ágil a través de la cooperación interinstitucional con empresas privadas e instituciones públicas, su representación es a nivel nacional distribuida en 23 agencias y puntos de atención.

ANTECEDENTES

Tiempo de existencia: Fue concebida como proyecto de inversión el 29 de diciembre del 2009, en el año 2013 pasó a formar parte de la estructura del Ministerio del Trabajo como uno de los servicios permanentes.

OBJETIVO

Proporcionar el encuentro entre la oferta y la demanda (pública y privada) de buscadores de empleo y empleadores; facilitando que la ciudadanía acceda a opciones de empleo, y las empresas e instituciones obtengan personal calificado acorde a sus requerimientos.

SERVICIOS A LA CIUDADANIA (BUSCADORES DE EMPLEO)

- Registro de hoja de vida en la página web de la SOCIO EMPLEO
- Vinculación a ofertas laborales y coordinación de entrevistas
- Capacitación gratuita para el fortalecimiento de las hojas de vida

SERVICIOS A EMPLEADORES (PÚBLICOS Y PRIVADOS)

- Publicación de ofertas laborales
- Preselección de terna de hojas de vida
- Servicio integral de Selección con aplicación de exámenes psicométricos

BENEFICIOS DE TRABAJAR CON SOCIO EMPLEO

El Empleador accede a www.socioempleo.gob.ec, regístrate y elige el servicio idóneo para tus requerimientos.

- Tiempos de respuesta mínimos.
- Bases de datos de candidatos para todo tipo de perfiles de acuerdo al cargo solicitado.
- Disminución en costos operativos.
- Disminución de aglomeraciones innecesarias de candidatos en las empresas.

PARAMETROS DE EJECUCIÓN UNIDAD RSE

- VISITAS EMPRESARIALES (Meta de visitas)
- GENERACIÓN DE CAPACITACIONES (Meta capacitados)
- INSERCIÓN LABORAL (Meta colocados)

RESULTADOS ESTADISTICOS AÑO 2020 (ENERO –DICIEMBRE)

1) VISITAS EMPRESARIALES

MESES	META		% CUMPLIMIENTO
	PLANIFICADA	REALIZADA	
ENERO	23	23	100%
FEBERERO	23	23	100%
MARZO	23	23	100%
ABRIL	23	23	100%
MAYO	23	23	100%
JUNIO	23	23	100%
JULIO	23	12	52.17%
AGOSTO	23	34	147.82%
SEPTIEMBRE	23	23	100%
OCTUBRE	23	22	95.65%
NOVIEMBRE	23	12	52.17%
DICIEMBRE	23	23	100%
TOTAL	276	264	

FUENTE: COORDINACION SOCIO EMPLEO
ELABORACION: SOCIO EMPLEO LOJA

OBSERVACIÓN: En este 2020 se logró visitar 264 empresas debido a que por licencia de enfermedad de un compañero solo en el mes de noviembre, se realizó 12 visitas, pero este número fue autorizado ejecutar.



2) CAPACITACIÓN GRATUITA

CAPACITACIONES 2020			
MESES	META	CAPACITADOS	%CUMPLIMIENTO
ENERO	167	226	135%
FEBRERO	167	160	96%
MARZO	167	116	69%
ABRIL	167	202	121%
MAYO	167	196	117%
JUNIO	167	420	251%
JULIO	167	413	244%
AGOSTO	167	406	243,11%
SEPTIEMBRE	167	440	263,47%
OCTUBRE	167	259	155,08%
NOVIEMBRE	167	264	158,08%
DICIEMBRE	167	383	229,34
TOTAL:		3485	

FUENTE: COORDINACION SOCIO EMPLEO
ELABORACION: SOCIO EMPLEO LOJA

OBSERVACIÓN: En este 2020 se logró sobre cumplir la meta con un total de 3485 personas capacitadas



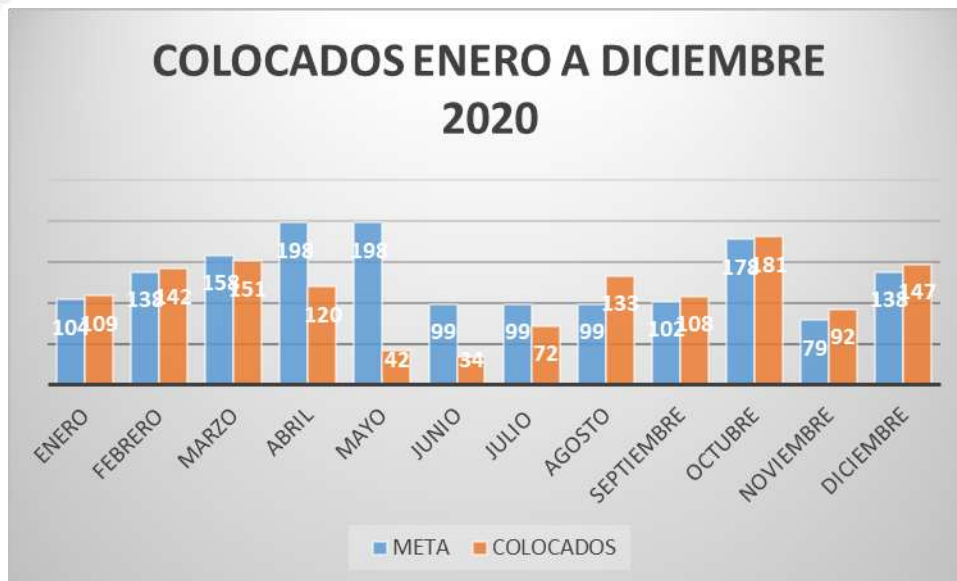
3) INSERCIÓN LABORAL

MES	META	COLOCADOS	% CUMPLIMIENTO
ENERO	104	109	104,80%
FEBRERO	138	142	102,89%
MARZO	158	151	95,56%
ABRIL	198	120	60,60%
MAYO	198	42	21,21%
JUNIO	99	34	34%
JULIO	99	72	72,72%
AGOSTO	99	133	134,34%
SEPTIEMBRE	102	108	105,88%
OCTUBRE	178	181	101,68%
NOVIEMBRE	79	92	116,45%
DICIEMBRE	138	147	106,52%
TOTAL		1331	

FUENTE: PLATAFORMA SOCIO EMPLEO

ELABORACION: SOCIO EMPLEO LOJA

OBSERVACION: Se logró colocar 1331 personas no se logró llegar a la meta total, debido a los efectos que deajo la pandemia.



COLOCACION A NIVEL REGIONAL EL ORO, LOJA Y ZAMORA

Así mismo dentro de la inserción laboral en el periodo enero a diciembre se logró a nivel Regional colocar bajo los siguientes parámetros:

PERÍODO AÑO 2020 ENERO A DICIEMBRE	GÉNERO		PERSONAS CON DISCAPACIDAD
	MUJERES	HOMBRES	
EL ORO	575	2043	33
LOJA	637	569	14
ZAMORA	1674	4541	69

FUENTE: COORDINACIÓN DE EMPLEOS Y SALRIOS /PLATAFORMA SOCIO EMPLEO
ELABORACION: SOCIO EMPLEO LOJA

FIRMAS DE CONVENIOS

1. Suscripción y Firma de Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio del Trabajo Unidad Red Socio Empleo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja para los procesos de reclutamiento y selección del personal a contratar en el proyecto de viviendas "Jardines del Punzara"
2. Suscripción y Firma del Convenio de Cooperación Institucional entre el Ministerio del Trabajo Unidad Red Socio Empleo y La Cámara de Comercio de Loja para la socialización de los servicios de la Unidad Red Socio Empleo y la generación de vacantes para las empresas asociadas a la Cámara de Comercio.

ACTIVIDADES POR REALIZAR

1. Suscripción de Convenios entre empresas privadas y la unidad de RSE del Ministerio de Trabajo.
2. Visitas empresariales a los cantones de la provincia de Loja para la difusión y socialización de los servicios que brinda la RSE y reuniones de trabajo con los GADs de los Cantones de la provincia de Loja.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Que la RSE ofrece a los empleadores obtener perfiles idóneos en tiempos de respuesta mínimos
2. Que el servicio de la RSE brinda servicios gratuitos a la ciudadanía mediante el registro de la hoja de vida en la página web.
3. Que se realiza fortalecimientos a través de capacitación gratuita, para el fortalecimiento de las hojas de vida.



RECOMENDACIONES

1. Desarrollar campañas de socialización a la ciudadanía sobre la importancia de actualizar su hoja de vida para participar de los procesos de selección que realiza la RSE.
2. Ejecutar una campaña publicitaria a nivel nacional mediante medios de comunicación sobre los servicios que brinda la RSE.

Elaborado por:



Nombre: Ivanoba Andrea Morillo

Cargo: Responsable Socio Empleo Loja

Aprobado:



Nombre: Lic Miguel Muñoz

Cargo: Coordinador de Empleo y Salarios (E)





INFORME DE GESTIÓN

Enero – Diciembre 2020



UNIDAD ADMINISTRATIVA: RED SOCIO EMPLEO
AGENCIA ZAMORA





MINISTERIO DEL TRABAJO

**COORDINACIÓN/ SUBSECRETARÍA DE SALARIOS Y EMPLEOS
DIRECCIÓN DE REGIONAL DE LOJA, EL ORO Y ZAMORA
INFORME DE GESTIÓN
ENERO - DICIEMBRE 2020**

ANTECEDENTES

La Red Socio Empleo busca proporcionar el encuentro entre la oferta y la demanda (pública y privada) de buscadores de empleo y empleadores; facilitando que la ciudadanía acceda a opciones de empleo, y las empresas e instituciones obtengan personal calificado acorde a sus requerimientos. Su representación es a nivel nacional distribuida en 23 agencias y puntos de atención

Se creó como un proyecto de inversión el 29 de Diciembre del 2009, en el año 2013 pasó a formar parte de la estructura del Ministerio del Trabajo como uno de los servicios permanentes.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua del talento humano.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- a) Emitir lineamientos para el desarrollo y ejecución de planes, programas y proyectos para incentivar y promover el empleo formal;
- b) Elaborar actos administrativos en el ámbito de su competencia para suscripción y expedición de la máxima autoridad;



- c) Monitorear y evaluar la gestión del servicio público de empleo;
- d) Fomentar el uso del servicio público de empleo y gestionar la ejecución de acciones interinstitucionales para promover el empleo y el autoempleo en el país;
- e) Coordinar con la red pública de servicio de empleo la ejecución de capacitación;
- f) Fomentar el servicio de colocación, así como controlar el funcionamiento de oficinas privadas de colocaciones del servicio público de empleo;
- g) Monitorear la aplicación de políticas públicas en el ámbito de empleo juvenil y erradicación de trabajo infantil;
- h) Aplicar los protocolos de atención de segundo nivel a usuarios externos para solventar los requerimientos que sean escalados por la unidad administrativa pertinente, en el ámbito de su competencia; y,
- i) Gestionar las demás atribuciones y responsabilidades que le sean asignadas por la autoridad competente

PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Planes, programas y proyectos para incentivar y promover el empleo formal.
2. Informe de evaluación de resultados del monitoreo de la gestión del servicio público de empleo.
3. Publicaciones de ofertas laborales en el servicio público de empleo.
4. Informes de promoción del servicio mediante la selección y visita a empresas.
5. Informe de organización de eventos inclusivos y masivos para facilitar procesos de vinculación así como de promoción interinstitucional y de alianzas por el trabajo en el sector público y privado.
6. Informe de gestión de capacitaciones coordinadas con la red pública de servicio de empleo.



7. Informe de asistencia técnica a empleadores en el uso del portal, apertura de cuentas y publicación de vacantes.
8. Informe de control de funcionamiento de las oficinas privadas de colocaciones del servicio público de empleo.
9. Informes de seguimiento del servicio de colocación, empresas aprobadas, estándares de calidad en el servicio público de empleo.
10. Informe y registro consolidado sobre oferta, demanda de mano de obra y colocados en el mercado laboral, a través del servicio público de empleo.
11. Informe sobre la ejecución del servicio de colocación y registro de trabajadores ocupados y desocupados.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

RESULTADOS ESTADÍSTICOS

1. VISITAS A EMPRESAS

La Red Socio Empleo Agencia Zamora en cumplimiento con las funciones establecidas realizó una planificación mensual de visitas empresariales, servicio en el cual se realiza las visitas a los distintos empleadores con la finalidad de ofertar los servicios gratuitos que brindamos dentro de la plataforma, para que los mismo puedan obtener el personal calificado acorde a sus requerimientos de vacantes.

Tabla Nro. 1: Número de visitas a empresas realizadas – Enero a Diciembre 2020



MES	EMPRESAS VISITADAS
<i>Enero</i>	9
<i>Febrero</i>	9
<i>Marzo</i>	9
<i>Abril</i>	9
<i>Mayo</i>	9
<i>Junio</i>	9
<i>Julio</i>	10
<i>Agosto</i>	9
<i>Septiembre</i>	9
<i>Octubre</i>	9
<i>Noviembre</i>	9
<i>Diciembre</i>	9
TOTAL	109

2. CAPACITACIONES

Otra de nuestras competencias es gestionar capacitaciones gratuitas mensualmente con diversas instituciones que permiten capacitar a los buscadores de empleo para ampliar su perfil laboral, y de esa manera poder facilitar su futura inserción laboral.

Tabla Nro. 2: Número de personas capacitadas – Enero a Diciembre 2020

MES DE LA CAPACITACIÓN	LUGAR DE LA CAPACITACIÓN	NUMERO DE CAPACITACIONES
<i>Enero</i>	<i>Zamora</i>	34
<i>Febrero</i>	<i>Zamora</i>	28
<i>Marzo</i>	<i>Zamora</i>	38
<i>Abril</i>	<i>Zamora</i>	24
<i>Mayo</i>	<i>Zamora</i>	35
<i>Junio</i>	<i>Zamora</i>	30



<i>Julio</i>	<i>Zamora</i>	35
<i>Agosto</i>	<i>Zamora</i>	75
<i>Septiembre</i>	<i>Zamora</i>	66
<i>Octubre</i>	<i>Zamora</i>	20
<i>Noviembre</i>	<i>Zamora</i>	14
<i>Diciembre</i>	<i>Zamora</i>	24
TOTAL		423

3. VINCULACIONES LABORALES

La Agencia Zamora desde el mes de enero a diciembre 2020 a través de la agencia de la Red Socio Empleo de la ciudad de Zamora, se ha logrado insertar laboralmente 6104 ciudadanos.



Número de personas vinculadas laboralmente – Enero a Diciembre 2020

MES DE COLOCACIÓN	NUMERO DE COLOCADOS
<i>Enero</i>	1247
<i>Febrero</i>	557
<i>Marzo</i>	364
<i>Abril</i>	174
<i>Mayo</i>	190
<i>Junio</i>	241
<i>Julio</i>	483
<i>Agosto</i>	561
<i>Septiembre</i>	697
<i>Octubre</i>	643
<i>Noviembre</i>	646
<i>Diciembre</i>	301
<u>TOTAL</u>	6104

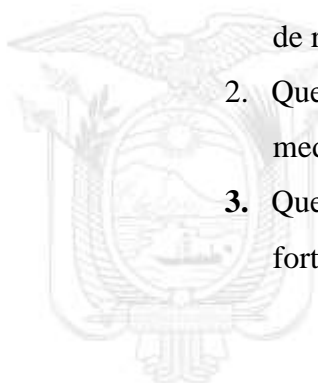


ACTIVIDADES POR REALIZAR

- Campaña en las empresa para impulsar la contratación de personal con Discapacidad
- Campaña de actualización de datos a través de la Tenencias Políticas en la provincia de Zamora Chinchipe

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Que la RSE ofrece a los empleadores obtener perfiles idóneos en tiempos de respuesta mínimos
2. Que el servicio de la RSE brinda servicios gratuitos a la ciudadanía mediante el registro de la hoja de vida en la página web.
3. Que se realiza fortalecimientos a través de capacitación gratuita, para el fortalecimiento de las hojas de vida.



Elaborado por:

VIVIANA JANNYNA ORELLANA CANDO