



INFORME DE GESTIÓN

Enero - Diciembre 2021



UNIDAD ADMINISTRATIVA: COORDINACIÓN DE EMPLEO Y SALARIOS – ENCUENTRA EMPLEO AGENCIA LOJA

MINISTERIO DEL TRABAJO
COORDINACIÓN/ DE EMPLEO Y SALARIOS
INFORME DE GESTIÓN
ENERO - DICIEMBRE 2021
ANTECEDENTES

Encuentra Empleo, es la Bolsa Pública del Ecuador que posibilita el encuentro entre la oferta y demanda laboral; de manera gratuita, transparente y ágil a través de la cooperación interinstitucional con empresas privadas e instituciones públicas, su representación es a nivel nacional distribuida en 23 agencias y puntos de atención.

En conformidad al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos que establece la misión de la Coordinación de Empleo y Salarios: *“Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua del talento humano.”*.

La Coordinación de Empleo y Salarios tiene a cargo la bolsa pública Encuentra Empleo.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua del talento humano.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- a) Emitir lineamientos para el desarrollo y ejecución de planes, programas y proyectos para incentivar y promover el empleo formal;
- b) Elaborar actos administrativos en el ámbito de su competencia para suscripción y expedición de la máxima autoridad;
- c) Monitorear y evaluar la gestión del servicio público de empleo;
- d) Fomentar el uso del servicio público de empleo y gestionar la ejecución de acciones interinstitucionales para promover el empleo y el autoempleo en el país;

- e) Coordinar con la red pública de servicio de empleo la ejecución de capacitación;
- f) Fomentar el servicio de colocación, así como controlar el funcionamiento de oficinas privadas de colocaciones del servicio público de empleo;
- g) Monitorear la aplicación de políticas públicas en el ámbito de empleo juvenil y erradicación de trabajo infantil;
- h) Aplicar los protocolos de atención de segundo nivel a usuarios externos para solventar los requerimientos que sean escalados por la unidad administrativa pertinente, en el ámbito de su competencia; y,
- i) Gestionar las demás atribuciones y responsabilidades que le sean asignadas por la autoridad competente.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Planes, programas y proyectos para incentivar y promover el empleo formal.
2. Informe de evaluación de resultados del monitoreo de la gestión del servicio público de empleo.
3. Publicaciones de ofertas laborales en el servicio público de empleo.
4. Informes de promoción del servicio mediante la selección y visita a empresas.
5. Informe de organización de eventos inclusivos y masivos para facilitar procesos de vinculación así como de promoción interinstitucional y de alianzas por el trabajo en el sector público y privado.
6. Informe de gestión de capacitaciones coordinadas con la red pública de servicio de empleo.
7. Informe de asistencia técnica a empleadores en el uso del portal, apertura de cuentas y publicación de vacantes.
8. Informe de control de funcionamiento de las oficinas privadas de colocaciones del servicio público de empleo.
9. Informes de seguimiento del servicio de colocación, empresas aprobadas, estándares de calidad en el servicio público de empleo.
10. Informe y registro consolidado sobre oferta, demanda de mano de obra y coloca-

dos en el mercado laboral, a través del servicio público de empleo.

11. Informe sobre la ejecución del servicio de colocación y registro de trabajadores ocupados y desocupados.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

RESULTADOS ESTADISTICOS

1. VISITAS EMPRESARIALES

Encuentra Empleo acorde a las funciones de cada asesor de empleo realiza una planificación mensual de visitas empresariales, donde dentro de la Unidad se realiza las visitas a los distintos empleadores con la finalidad de ofertar los servicios gratuitos que brindamos dentro de la plataforma, para que los mismo puedan obtener el personal calificado acorde a sus requerimientos de vacantes, en este sentido desde enero a diciembre 2021 se visitaron 265 empresas, cifra con la cual se ha cumplido al 100% la meta propuesta en el período indicado, representando un 83% al sector privado y un 17% al sector público.

VISITAS EMPRESARIALES PERÍODO (ENERO – DICIEMBRE 2021)

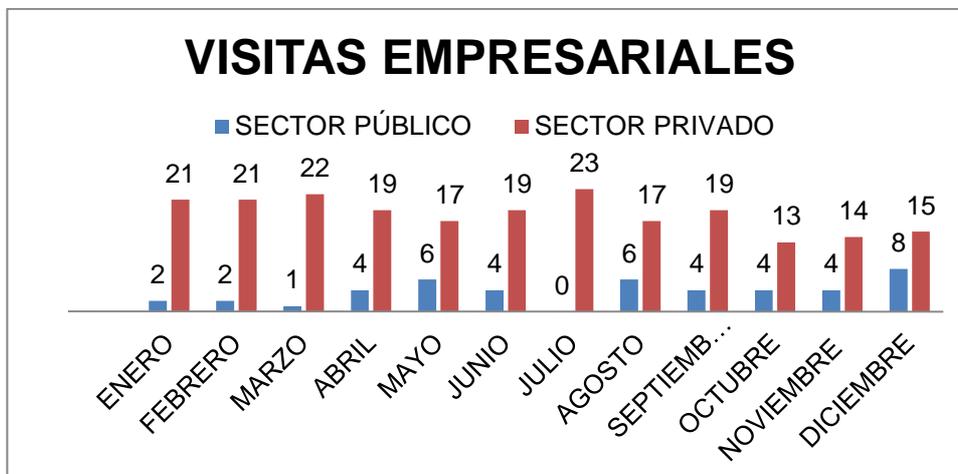
Tabla No. 1

MESES	SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	TOTAL MENSUAL
ENERO	2	21	23
FEBRERO	2	21	23
MARZO	1	22	23
ABRIL	4	19	23
MAYO	6	17	23
JUNIO	4	19	23
JULIO	0	23	23
AGOSTO	6	17	23
SEPTIEMBRE	4	19	23
OCTUBRE	4	13	17
NOVIEMBRE	4	14	18
DICIEMBRE	8	15	23
TOTAL	45	220	265

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios

Elaboración: Encuentra Empleo Loja

Gráfico No. 1



2. CAPACITACIONES GRATUITAS (ENERO A DICIEMBRE DEL 2021)

Encuentra Empleo como Servicio Público de Empleo ejecuta actividades que fortalecen el perfil profesional de la ciudadanía por lo cual mensualmente se gestionan cursos de capacitación gratuitas virtuales con empresas privadas e instituciones públicas.

Desde enero a diciembre 2021 en la agencia de Encuentra Empleo de la ciudad de Loja, se han gestionado 43 cursos de capacitación gratuitos virtuales con empresas privadas e instituciones públicas de los cuales se han beneficiado un total de 3.405 usuarios de Encuentra Empleo, cifra con la cual se ha cumplido la meta propuesta durante dicho período.

CAPACITACIONES PERÍODO (ENERO – DICIEMBRE 2021)

Tabla No. 2

CAPACITACIONES 2021		
MESES	PERSONAS CAPACITADAS	No. DE CAPACITACIONES
ENERO	397	3
FEBRERO	358	2
MARZO	418	5
ABRIL	198	3
MAYO	340	2
JUNIO	379	3
JULIO	130	3
AGOSTO	315	4
SEPTIEMBRE	293	3

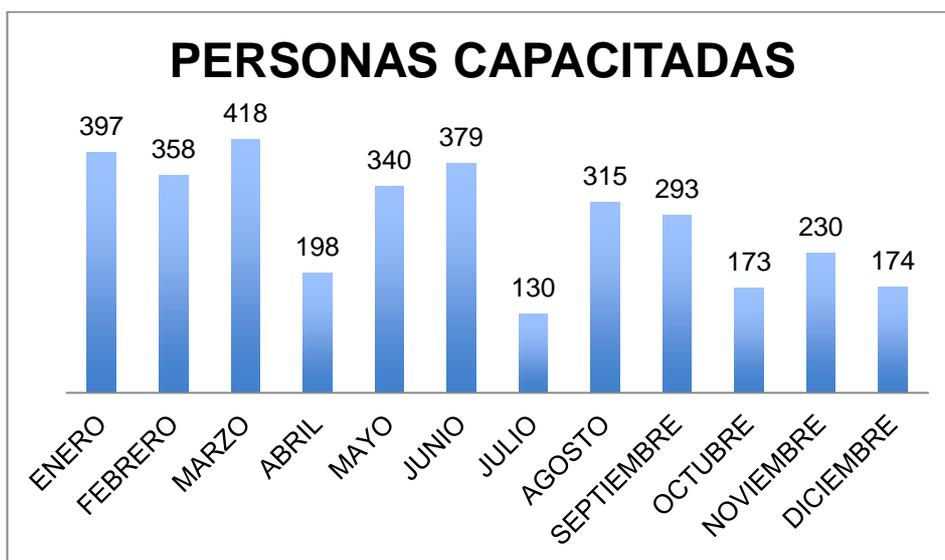


OCTUBRE	173	4
NOVIEMBRE	230	6
DICIEMBRE	174	5
TOTAL	3405	43

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios

Elaboración: Encuentra Empleo Loja

Gráfico No. 2



3. INSERCIÓN LABORAL (ENERO A DICIEMBRE DEL 2021)

La Agencia Encuentra Empleo Loja, realizó una colocación mensual por cada asesor de empleo de manera oportuna, acorde el porcentaje de metas establecidas mensualmente; logrando una inserción total de enero a diciembre del 2021 de **1172** ciudadanos, tanto en Instituciones privadas como públicas, acorde al siguiente detalle:

INSERCIÓN LABORAL PERÍODO (ENERO – DICIEMBRE 2021)

Tabla No. 3

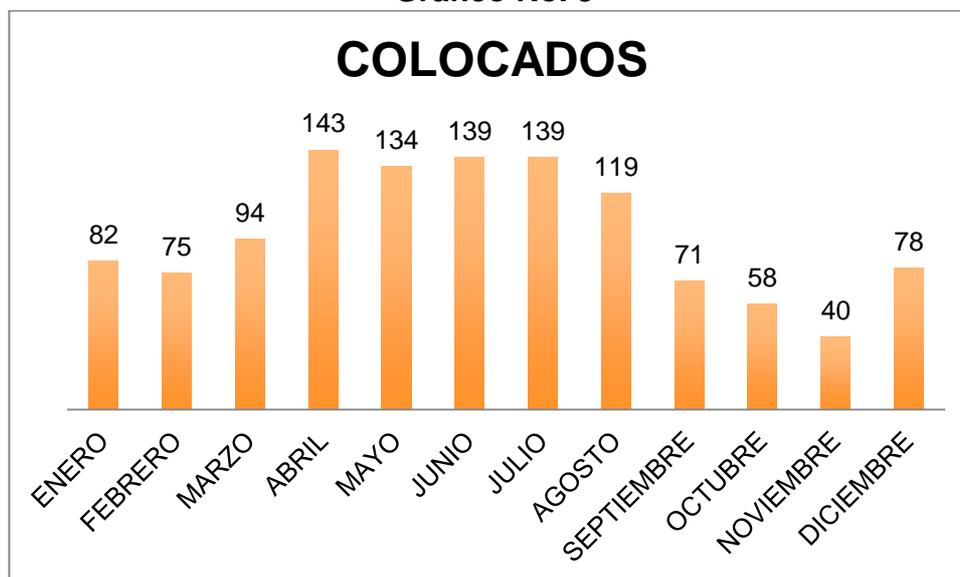
COLOCACIONES 2021	
MESES	REALIZADA
ENERO	82
FEBRERO	75
MARZO	94
ABRIL	143
MAYO	134
JUNIO	139
JULIO	139

AGOSTO	119
SEPTIEMBRE	71
OCTUBRE	58
NOVIEMBRE	40
DICIEMBRE	78
TOTAL	1172

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios

Elaboración: Encuentra Empleo Loja

Gráfico No. 3

**COLOCACION A NIVEL REGIONAL EL ORO, LOJA Y ZAMORA**

Así mismo dentro de la inserción laboral en el periodo enero a diciembre 2021 considerando la equidad de género y la atención a grupos prioritarios se logró a nivel Regional colocar bajo los siguientes parámetros:

Tabla No. 4

PERÍODO AÑO 2021 ENERO A DICIEMBRE	GÉNERO		PERSONAS CON DISCAPACIDAD
	MUJERES	HOMBRES	
EL ORO	387	1.728	44
LOJA	508	664	22
ZAMORA	1.812	5.353	125
TOTAL	2.707	7.745	191

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios

Elaboración: Encuentra Empleo Loja

ACTIVIDADES POR REALIZAR

1. Visitas empresariales a los cantones de la provincia de Loja para la difusión y socialización de los servicios que brinda Encuentra Empleo y reuniones de trabajo con los GADs de los Cantones de la provincia de Loja.

CONCLUSIONES

1. Encuentra Empleo ofrece a los empleadores obtener perfiles idóneos en tiempos de respuesta mínimos
2. Que el servicio de Encuentra Empleo brinda servicios gratuitos a la ciudadanía mediante el registro de la hoja de vida en la página web.
3. Que se realiza fortalecimientos a través de capacitación gratuita, para el fortalecimiento de las hojas de vida.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar campañas de socialización a la ciudadanía sobre la importancia de actualizar su hoja de vida para participar de los procesos de selección que realiza Encuentra Empleo.
2. Ejecutar una campaña publicitaria a nivel nacional mediante medios de comunicación sobre los servicios que brinda Encuentra Empleo.
3. Se debería asignar un presupuesto anual destinado a la elaboración de material publicitario ya que constantemente se participa en eventos masivos para promocionar los servicios de Encuentra Empleo tanto a la ciudadanía como a las empresas.

	NOMBRE	CARGO	FECHA	FIRMA
Elaborado por:	Ing. Christian Fabricio Tapia	Asistente de Encuentra Empleo	20/01/2022	
Revisado por:	Ing. Juan Carlos Melo	Asistente de Encuentra Empleo	20/01/2022	
Aprobado por:	Eco. Juan Francisco Pozo	Coordinador de Empleo y Salarios	20/01/2022	